

1. Apresentação da Marca

A identidade visual da marca FARM foi desenvolvida para transmitir a essência da vida no campo de forma vibrante, acolhedora e moderna. A logo apresenta elementos clássicos de uma fazenda: um celeiro vermelho, campos cultivados, uma grande árvore e o sol ao fundo. Esses símbolos representam produtividade, conexão com a natureza e simplicidade.

A paleta de cores quentes e terrosas, aliada ao traço limpo e ilustrativo, remete à agricultura sustentável e ao respeito ao meio ambiente.

2. Versão Principal da Logomarca



3. Variações de Uso

- ? Fundo Claro (preferencial): usar a logo original sem modificações.
- ? Fundo Escuro: usar versão com traços e tipografia em branco.
- ? Monocromático: versões em preto ou branco quando necessário, mantendo boa visibilidade.

4. Paleta de Cores

Vermelho Celeiro	#C43D2E	
Verde Escuro	#225B2A	
Verde Claro	#89A834	
Amarelo Campo	#F4B234	
Marrom Tronco	#4A2E1B	
Amarelo Sol	#FDDB2D	
Bege de Fundo	#F9F1DF	

5. Tipografia Sugerida

- Fonte Primária Sugerida: Montserrat ExtraBold
- Alternativa Secundária: Poppins Bold

6. Aplicações Corretas e Incorretas

? Corretas:

- Aplicar em fundos neutros ou com contraste.
- Manter proporção e espaçamento ao redor da logo.
- Usar as cores oficiais.

? Incorretas:

- Não distorcer a logo.
- Não alterar as cores originais sem aprovação.
- Não aplicar sobre imagens poluídas ou com pouco contraste.
- Não rotacionar ou espelhar.

7. Exemplos de Uso

- ? Camisetas personalizadas
- ? Embalagens e etiquetas
- ? Redes sociais e mídia digital
- ? Placas, banners e outdoors
- ? Papelaria (cartões, envelopes, etc.)